

# Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE



FILIADA À FACESP  
**ACIL**  
Associação Comercial e Industrial de Limeira

DISTRIBUIÇÃO  
GRATUITA

ANO 09 | EDIÇÃO 439

5 a 11 de junho - 2014 | Limeira-SP

## Jornal da ACIL

### Comércio se prepara para as vendas da Copa

FOTO: ACIL/LAÍS CARVALHO



Pensando naqueles que irão acompanhar todos os jogos e que literalmente se vestem de verde e amarelo, o comércio de Limeira investiu nas cores e adereços para fomentar as vendas.

PÁG 7

### Última chance para concorrer aos prêmios da Promoção da ACIL

FOTO: ACIL/LAÍS CARVALHO



No comércio da cidade, a procura por cupons aumenta com a proximidade da data

Os consumidores que comprarem nos estabelecimentos que estão participando da campanha "Comércio de Limeira realizando seus sonhos", do Dia dos Namorados e Copa do Mundo, concorrerão a uma TV de 46" e mais três de TV's de 32". Sem contar que os quatro vendedores contemplados também garantem premiação, levando para casa um vale-compra no valor de R\$ 150. O sorteio acontecerá no próximo dia 18 de junho, às 10h, na ACIL.

PÁGS 8 e 9

### Entrega dos cupons da campanha

Para concorrerem ao sorteio, os associados participantes da campanha devem trazer os cupons preenchidos por seus clientes até o dia 13 de junho, sexta-feira, na ACIL.

### Homecard: ACIL traz benefício para associados

PÁG 11

## MEGA-ANIVERSÁRIO

# ÓTICAS | CAROL

Comemoração em dose tripla para você

ÓCULOS DE SOL OU RECEITUÁRIO

POR  
**10X**  
R\$ **29**

90\*  
À vista  
R\$ 299,90\*  
sem juros nos cartões de crédito

**CARRERA**  
RACING SINCE 1956

**Ray-Ban**  
GENUINE SINCE 1937

**AH**  
Ana Hickmann

\*Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Válida de 01/04/2014 até 30/04/2014 ou enquanto durarem os estoques para peças demarcadas no interior da loja das marcas Ray-Ban, Carrera e Ana Hickmann. Consulte lojas participantes da promoção e cartões aceitos. Imagens meramente ilustrativas.

## EDITORIAL

Como vimos na edição anterior, a presença das indústrias de Limeira na 30ª Feira Internacional da Mecânica no Pavilhão de Exposições do Anhembi em São Paulo foi marcante.

Proporcionalmente, Limeira é a cidade com maior número de fabricantes ativos de máquinas deste setor, neste que é o maior evento da mecânica na América Latina participou com 10 empresas. Importante salientar que todas iniciaram aqui suas atividades e negócios, muitas delas através de seus fundadores que deram seus nomes aos próprios empreendimentos, outras de empresários e empreendedores limeirenses que aqui trouxeram marcas para investirem, gerando empregos com mão de obra altamente qualificada, elevando nível social, economia, tecnologia e o nome de nossa cidade no mercado interno e internacional. Destacamos as empresas participantes: AGA Indústria e Comércio de Máquinas, Air Zap Indústria e Comércio, Brevini Latino Americana, Indústria de Máquinas Chinelatto, IMAG Indústria de Máquinas Aguiar, Kone Indústria de Máquinas, Metalúrgica Souza, Newton Indústria e Comércio, Sorg Indústria e Comércio, e Uzap Comércio de Máquinas. Todas indistintamente apresentaram o que há de novidade e inovação em tecnologia de seus seguimentos. Como de costume neste e em outros eventos, a ACIL sempre se faz presente, prestigiando, visitando os associados, e levando o reconhecimento da entidade para todos os expositores. Neste ano, junto com o diretor Reinaldo Chinelatto visitamos os estandes das indústrias de Limeira, fomos recebidos e recepcionados pelos empresários, diretores e representantes. Segundo eles, diante do cenário econômico chegaram ao evento com baixa expectativa, porém a Feira acabou surpreendendo, trazendo boas perspectivas para o setor com a qualidade técnica dos visitantes, muitos deles com clara disposição de

compra. A ACIL e toda Limeira parabeniza os expositores que com excelência divulgam e projetam cada vez mais suas marcas, como também elevam o nome da cidade para todo o Brasil e o mundo. Parabéns!



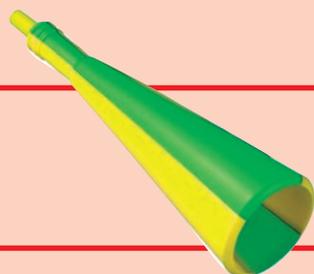
**Francisco de Salis Gachet**  
1º Diretor Financeiro da ACIL

## Vai comprar?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

**Corneta (34%)**

Valor médio: R\$ 15,00  
Imposto: R\$ 5,10

**Bandeira (36,2%)**

Valor médio: R\$ 10,00  
Imposto: R\$ 3,62

## VITRINE

**Apple apresenta o 'médico' de bolso**

A Apple revelou um novo aplicativo móvel que pode coletar e analisar dados sobre a saúde dos usuários. Chamado de "Healthkit", ele foi apresentado como um dos recursos do iOS 8, o novo sistema operacional da Apple – e divulgado, como já se tornou tradição com relação a novos produtos – durante conferência anual de seus desenvolvedores, em inglês, Worldwide Developers Conference (WWDC), que foi realizada dia 2 de maio.

O Healthkit reunirá dados como pressão arterial e peso, coletados por uma infinidade crescente de aplicativos de saúde no iPhone ou iPad, afirmaram executivos da Apple aos desenvolvedores. A empresa vai trabalhar em conjunto com a Nike, companhia importante no setor de fitness, e com a Mayo Clinic. O novo recurso será incluído nas versões mais recentes do software móvel da Apple.

A notícia segue anúncio da arquirrival Samsung Electronics na semana anterior, que diz respeito a uma plataforma de armazenagem móvel de dados de saúde chamada SAMI (Samsung Architecture Multimodal Interactions).

Não está claro como a Apple vai promover o Healthkit. A Samsung planeja promover a SAMI lançando um desafio para desenvolvedores e destinando um fundo de US\$ 50 milhões para empreendedores iniciais de saúde digital.

**Novo sistema**

A promessa é que os iPhone e iPad já recebam o iOS 8 em 2014. O novo sistema operacional é similar ao do iOS 7, sistema lançado em junho de 2013 que mudou os ícones dos aplicativos, deixando-os mais limpos.

Uma das novidades na atualização é que, ao receber uma notificação de mensagem, exibida no topo da tela, o usuário não precisa abrir o aplicativo e pode respondê-la ali mesmo.

Outro aplicativo que conversará com o iOS 8 é o "HomeKit". Ele vai permitir que os aparelhos da Apple controlem dispositivos da casa como fechaduras inteligentes, termostatos e a iluminação.

## E X P E D I E N T E

**DIRETORIA**

Presidente: Valter Zutin Furlan  
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta  
2º Vice-Presidente: José França Almirall  
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas  
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini  
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet  
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos  
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso  
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

**MEMBROS**

Alexandre Gaib  
Antonio Carlos Longo  
Benedicto Carlos Toledo Lima  
Cássio Roque  
Clodomiro Aparecido Rossi  
Daniela Gullo de Castro Mello  
Emerson Clayton da Silva Camargo  
Giuliano Brigatto  
José Luis Pereira Negro  
José Roberto Kühn  
José Roberto Piccinin  
Kelli Regina Baccan Müller  
Marcelo Voigt Bianchi  
Reinaldo Bella  
Reinaldo Chinelatto  
Renato Laranjeira  
Rodrigo Balloni

**CONSELHO DELIBERATIVO**

Presidente: Roberto Martins  
Vice-Presidente: Badih Bechara  
1ª Secretária: Carolina Mecatti  
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

**CONSELHO FISCAL**

Eduardo Hanna  
Marcos Antonio Ribeiro Bozza  
Wilson Bertolini

**CONSELHO CONSULTIVO**

José Carlos Schenk  
José Luiz Battistella  
Jurandir Bella  
Odair José Giusti  
Oswaldo Conti  
Pedro Teodoro Kühn  
Reinaldo Bastelli  
Renato Hachich Maluf  
Virgílio Rossi



Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041  
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903  
Site: www.acil.org.br | visaoempresarial@acil.org.br

† Roberto Paulino de Araújo

**EQUIPE:**

Ana Lídia Rizzo: Redatora  
Fabiana Schiolin: Diagramadora  
Laís Carvalho: Redatora  
Luiz Henrique Sanches: Diagramador  
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita  
(empresas não-sócias pagam apenas a taxa de entrega)  
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Imprensoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

## Empresas & Empresários



# Lubrishop Lubrificantes é referência no mercado

Vendo a necessidade do mercado em possuir uma empresa especializada em filtros e lubrificantes, a proprietária Cassiana Fagoti fundou, em 1997, a Lubrishop Lubrificantes e hoje atende com excelência seus clientes de forma personalizada.

Para a garantia de ótimo serviço, Cassiana conta com a ajuda de nove funcionários qualificados que atuam em diversas áreas, como troca de óleos e filtros, seja de automóveis, caminhonetes ou caminhões, limpeza automotiva, além das vendas de óleos lubrificantes, filtros e pro-

duto de limpeza especiais para automóveis.

A Lubrishop oferece as melhores marcas de óleos e lubrificantes, destacando Petrobrás, Texaco, Ipiranga, Castrol, Shell, Total, Repsol, além dos homologados pelas montadoras Motorcraft, Ac Delco, Honda e Toyota. Conta ainda com uma variedade de filtros, com ênfase na marca Tec Fil.

Preocupada em manter o comprometimento com a qualidade e honestidade do serviço, a Lubrishop também é responsável com o meio ambiente, e utiliza empresas especializadas na área de captação para descartar

óleos já utilizados na loja.

Atendendo todas as classes sociais e perfis diferenciados, Cassiana expõe a possibilidade de adicionar ao rol de serviços da loja o alinhamento e balanceamento de pneus.

A qualidade e competência dos serviços prestados pela Lubrishop podem ser encontrados na Rua Piauí, 247, Vila Cláudia. O horário de funcionamento é de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h, e aos sábados, das 8h às 12h. Entre em contato também pelo telefone (19) 3701-4075 ou e-mail: [info@lubrishop.com.br](mailto:info@lubrishop.com.br). "A Lubrishop está de portas



De forma personalizada, a Lubrishop oferece as melhores marcas de óleos e lubrificantes

abertas para atendê-los de forma personalizada e com

excelência garantida", afirma a proprietária.

# Formação em Analista de Mapeamento de Perfil Comportamental

A aguardada Formação em Analista de Mapeamento de Perfis com certificação internacional da Infinity Soluções In-

teligentes está com as inscrições abertas. Durante a Formação o participante aprenderá sobre a instrumentalização

da ferramenta Profiler, um software de última geração que mapeia os comportamentos profissionais baseado na metodologia DISC. São dezenas de informações diferentes sobre a pessoa, dentre elas sua forma de trabalho, fatores motivacionais, nível de adequação ao cargo, de estresse, perfil profissional, gaps de competências, potencial de trabalho e muito mais.

O objetivo da Formação é desenvolver habilidades em Identificação de Perfil Comportamental, capacitando os participantes a extraírem o máximo da metodologia em todos os processos de gestão. O conhecimento proporcionado pela Formação contribui nas decisões que contêm a seleção dos me-

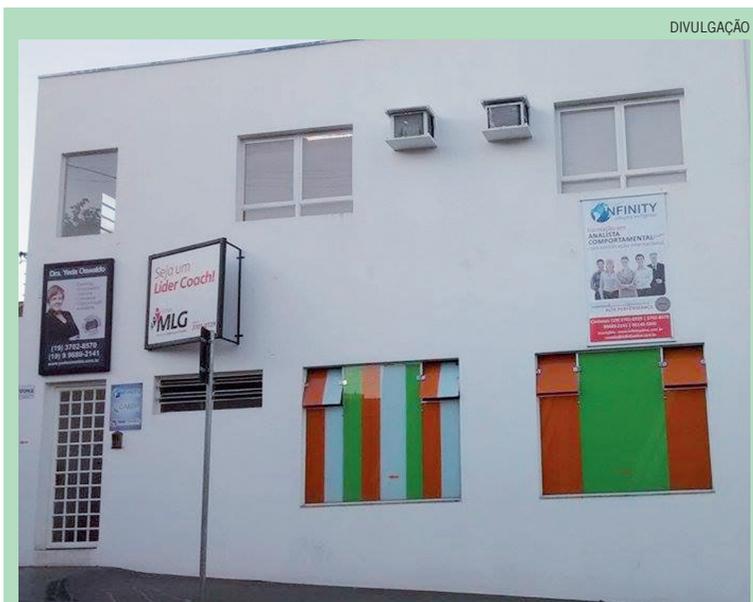
lhores profissionais, demandas de treinamento, potencialização de habilidades, identificação de gaps, maximização de performance, diminuição de turnover e absenteísmo, orientação e direcionamento de carreiras, desenvolvimento de plano de desenvolvimento individual, remanejamento de pessoas, gestão estratégica de pessoas, construção de relacionamentos interpessoais duradouros, dentre outros.

A Formação é indicada para profissionais de RH, empresários, líderes, gestores, psicólogos, coaches e demais pessoas que desejam ampliar seus conhecimentos acerca de Gestão Comportamental e que buscam dinamismo e qualidade

nos processos de Gestão de Pessoas e resultados.

A Formação em Analista de Mapeamento de Perfil Comportamental ocorrerá nos dias 27 e 28 de junho, na sexta, das 18h30 às 22h30, e no sábado, das 8h às 20h, no Limeira Othon Suítes, situado a Rua Miguel Guidotti, 1295, no Parque Egisto Raggio em Limeira.

As inscrições são automáticas e diretamente no site: [www.infinityative.com.br](http://www.infinityative.com.br). Maiores informações podem ser obtidas também pelos telefones: (19) 3701-0734 e 3702-8570 e e-mail: [infinityatendimento@infinityative.com.br](mailto:infinityatendimento@infinityative.com.br). Devido a alta procura, a Infinity recomenda que os interessados façam suas inscrições o quanto antes.



Infinity Soluções Inteligentes está com inscrições abertas para formação em Analista de Mapeamento de Perfil Comportamental

## Espaço Cultural ENGEP abre duas novas exposições

Após uma visita expressiva de mais 1500 pessoas na mostra "O Mundo dos Mineiros", o Espaço Cultural ENGEP reabre no dia 2 de junho, próxima segunda-feira, às 9h, com duas novas exposições de curta duração.

A primeira exposição tem o título "Nossas Raízes: a fotografia e as memórias familiares" e apresenta a importância da fotografia para a manutenção das memórias da instituição familiar, com uma seleção de imagens dos séculos XIX e

XX. Segundo a equipe de curadoria, a proposta é levar o espectador a refletir sobre outra dimensão da vida e, por meio da fotografia e da memória por ela gerada, de sua continuidade. As fotos, expostas sem identificações ou legendas para não lhes atribuir valores, levam a uma reflexão sobre a instituição família e sobre a arte fotográfica por si mesma, observando sua função na sociedade, os locais e as ocasiões em que eram feitas, os modos de representação. Propõe que o espectador se permita, por meio dessa seleção de fotografias, pensar sobre sua própria história, sobre sua própria memória.

No salão principal, a segunda mostra apresenta parcela da obra da artista limeirense Neuza Tamashiro, especializada na pintura em tela e porcelana. "N. Tamashiro: arte em tela e porcelana" traz ainda uma

viagem pela arte da porcelana e da gravura japonesa, da qual a artista provém, além das fortes influências da técnica da pintura acadêmica e impressionista. Com pinceladas leves, mediante as incidências da luz, sobreposição, combinações e contrastes cromáticos, Tama-shiro pinta temas florais, marinhas, paisagens e naturezas mortas.

Com direção geral de Paulo Masuti Levy, curadoria dos historiadores Ana Cláudia Cermaria e João Paulo Berto e programação visual de Ivo Marreiro, com realização do Grupo Engep, as exposições ficarão abertas de 2 a 30 de junho, no Espaço Cultural Engep. Com entrada gratuita, os horários de visitação são de segunda a sexta, das 9h às 18h. O telefone de contato e agendamento de visitas é 3441-1600.

A equipe de curadoria adian-

ta também que está em fase de preparação uma nova exposição que terá como tema o "Modo de Morar dos Paulistas", prometendo uma viagem pelo universo urbano e rural paulista entre os anos de 1850 e 1950. A abertura desta mostra é prevista para o final de julho.

### O Espaço Cultural Engep

Instalado em uma construção do final século XIX, o Espaço Cultural do Grupo ENGEP, surge para se tornar um local de difusão de atividades socioculturais, proporcionando à comunidade de Limeira e região o conhecimento e acesso à arte, história e cultura. A Engep, após restaurar a casa que foi do Senador do Estado de São Paulo, Ezequiel de Paula Ramos, tem a satisfação de criar este Espaço para realizar exposições, eventos culturais e ações educativas que fortaleçam os elementos de identidade e cidadania.



Uma das mostras, "N. Tamashiro: arte em tela e porcelana", traz uma viagem pela arte da porcelana e da gravura japonesa

## Faculdade Anhanguera

# Homenagem ao Dia do Profissional de Logística

No dia 6 de Junho é comemorado o Dia do Profissional de Logística, e para homenagear todos os profissionais desta área, os alunos do Curso de Tecnologia em Logística da Faculdade Anhanguera de Limeira, farão uma exposição abordando a evolução e importância da área nas empresas, bem como as principais atividades e desafios dessa profissão.

A exposição acontecerá no Shopping Center Limeira, nos dias 6 e 7 de junho, das 10h às 22h, e terá recreação para adultos e crianças sobre o tema, além de curiosidades da profissão ao longo do evento.

O objetivo é apresentar de

uma maneira diferente para a população, a identidade desse profissional, cuja ideia é mostrar a importância dessa área que se

destaca e cresce cada vez mais nas empresas principalmente na nossa região. "Faça parte desta equipe você também."



Alunas do Curso de Logística da Faculdade Anhanguera de Limeira que idealizaram o projeto

## Conheça as vantagens de ser um associado

Ligue  
**3404-4900**

FILIADA À FACESP  
**ACIL**  
Associação Comercial e Industrial de Limeira

**ALERTA**  
Segurança Eletrônica

**Tecnologia aliada à segurança.**  
Monitoramento de Alarmes e Imagens 24h.  
Alarmes, Câmeras e Proteção Perimetral.  
Rastreamento de Veículos.

[www.alertaseg.com.br](http://www.alertaseg.com.br)

19 3446 - 4492

## Dia da Empresa Limeirense

# Vote e concorra a um Tablet

AACIL dá início a mais uma comemoração do Dia da Empresa Limeirense e, numa atitude ecologicamente correta, este ano fará o envio do formulário aos associados por e-mail, além disso, será disponibilizado o link de acesso no site da ACIL ([www.acil.org.br](http://www.acil.org.br)) e na fanpage ([facebook.com/acillimeira](https://www.facebook.com/acillimeira)) para que todos possam votar e escolher as empresas limeirenses que foram destaque neste ano.

Os questionários deverão ser preenchidos com indicação de empresas do comércio, indústria, prestação de serviços, instituição, personalidade, empresa socialmente responsável, jovem empreendedor e mulher empreendedora que mais se destacaram em suas atividades.

Outro diferencial desta edição é o sorteio de um Tablet para aqueles que preencherem o questionário corretamente e se identificarem com nome, telefone e e-mail.

Um evento tradicional, que neste ano chega a sua 34ª edição, tem por objetivo ressaltar o mérito de quem produz e contribui para o desenvolvimento de nossa cidade. Dessa forma as premiações serão entregues em jantar festivo no dia 22 de agosto, no Nosso Clube.

Vote e faça parte desta grande homenagem!



ACIL/ARQUIVO

As premiações são entregues em jantar festivo realizado pela ACIL no Nosso Clube.

# Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE

Jornal da Acil

# 3404-4919



# 34<sup>o</sup> Dia da Empresa Limeirense

## A seleção das melhores empresas de Limeira

*Um evento de renome que se tornou tradição em nosso calendário anual prestigiando a indústria, o comércio, os prestadores de serviços, grandes personalidades e instituições de Limeira.*

*Uma festa com cardápio gourmet, música de qualidade e convidados especiais.*

*Informações e vendas: 3404.4900*

FILIADA À FACESP  
**ACIL**  
Associação Comercial e Industrial de Limeira

## Concessionária Báltico

# 8ª Festa Julina Beneficente será realizada em julho

A 8ª Festa Julina Beneficente da Concessionária Báltico acontece nos dias 18 e 19 de Julho, no Centro de Eventos de Limeira (antiga Lival) e conta com o apoio de várias empresas patrocinadoras de Limeira e Região.

O evento que acontece desde 2007, tem como objetivo arrecadar fundos para oferecer um melhor conforto e qualidade para as pessoas, idosos e portadores de deficiência. A expectativa de arrecadação é de R\$ 200 mil e mais 13 mil quilos de alimentos que serão revertidos para entidades como: AINDA, Asilo João Kuhl Filho, Cantinho do Vovô, Casa de Misericórdia, Lar Uma Nova Esperança, Nosso Lar, Rotary Limeira Sul, Centro Social Sul e Cantinho da Humildade.

Para as atrações, estão programados shows das Bandas Trio Só Paixão, além de Márcio & Douglas, que tocam sexta e sábado respectivamente. Durante o evento, também acontece uma roleta com sorteio de diversos brindes e a entrega da chave do carro Ford Ká 0km, que será sorteado no dia 16 de julho pela Loteria Federal, e tem seus números vendidos por R\$ 10 pela Bál-

tico e entidades participantes.

As crianças também vão poder se divertir muito nos diversos brinquedos disponíveis no local para animar os pequenos.

O valor do convite é de R\$ 30 por pessoa e mais 2 kg de alimentos não perecíveis (arroz, feijão, óleo, leite) ou fraldas geriátricas. Nesse valor estão inclusas comidas como pipoca, mandiopã, cuscuz, doces típicos, canjica, cachorro quente, lanches de calabresa e pernil, além de espetinhos de carne, cafta e linguiça, milho cozido, cural e pasteis de queijo e carne. O evento terá ainda vinho quente, quentão, água, refrigerante e chopp que serão cobrados à parte.

O estacionamento também terá uma taxa de R\$ 10 que entrará nas doações para as entidades, sendo que todo o valor arrecadado será dividido em partes iguais.

A festa tem início às 19h e os shows começam às 21h. O Centro de Eventos de Limeira fica na Av. Maria Thereza S. de Barros Camargo, 1525, Jd. Acquarius.

Participe e abrace a causa junto com a Báltico e todas as patrocinadoras do evento!

## Visita ACIL recebe alunos aprendizes do Senac

No dia 21 de maio, mais uma vez alunos aprendizes do Senac Limeira, que tem entre 15 e 21 anos, visitaram as dependências da ACIL, os quais conheceram cada departamento e suas respectivas funções. Desde o setor de fotocópias, como também o Jornal Visão, Telecentro, Ideli, SCPC e salas de eventos, como ainda as campanhas promocionais, o posto de Certificação Digital e Sicoob.

A turma do curso de “Gestão e Negócios”, acompanhados pela professora Alessandra Sousa dos Santos, vieram à entidade, conforme está previsto no programa de aulas e, orientada pela colaboradora Cassiana Godoy, puderam realizar um tour na entidade e conhecer de perto todos os departamentos e serviços oferecidos aos associados e à comunidade.

Na ocasião, os visitantes também tiveram a oportunidade de saber um pouco mais sobre a Agenda de Cursos divulgada no Jornal Visão. “Achei muito interessante. Porque eu conheci coisas que eu não sabia aqui na ACIL”, conta Taynara Rodrigues. Renan Ferraz de Assis, também gostou da visita. “Foi muito instrutivo, gostei do setor do SCPC, e do Telecentro”.

ACIL/RAFAELA SILVA



## Faculdades Einstein Ex-aluna de Enfermagem fez estágio nos EUA

A ex-aluna do curso de Enfermagem das Faculdades Einstein, Marilene Neves da Silva, 38 anos, levou o seu projeto de doutorado para a University of Minnesota, nos EUA.

A enfermeira, que atualmente é aluna no curso de Clínica Médica na Unicamp, com linha de pesquisa em Dermatologia, teve o seu projeto aprovado pela Fapesp (Fundação de Amparo a Pesquisa do Estado de São Paulo) e pela Capes (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior) pelo Programa Ciência sem Fronteira (bolsa no exterior). Por meio desse programa, Marilene pôde desenvolver um projeto na área que atua e foi selecionada para fazer estágio nos EUA.

“Sem dúvidas, essa oportunidade mudou a minha vida. Nos EUA desenvolvi parte de meu projeto num laboratório de Hematologia e tive a oportunidade de conhecer pessoas de várias partes do mundo, diferentes culturas e novos desafios”, contou.

Segundo a enfermeira, o projeto se baseia na cultura tecidual de pele em camundongos para detectar uma infecção humana, que é causada pelo agente da Doença da arranhadura do gato e também a análise dessa bactéria em células do sangue.

Marilene foi aluna da Einstein no período de 2002 a 2005, época em que já vislumbrou uma carreira acadêmica. “Decidi carreira acadêmica ainda na graduação quando fui

monitora em Iniciação Científica. Em 2008 voltei a Einstein para fazer especialização em docência e isso só veio confirmar que realmente era a área que queria atuar. Então, em 2010 iniciei mestrado em Ciências Biomédicas e terminando, dei sequência no doutorado em Clínica Médica (Unicamp)”, falou.

A formação acadêmica, que teve início nas Faculdades Einstein, impulsionou a carreira de Marilene, que enaltece a contribuição dada pelos professores da Einstein. “A Einstein foi fundamental e também a base na minha trajetória para a pesquisa, pois o interesse surgiu na graduação quando tive a oportunidade de ser monitora em Iniciação Científica, e isso foi um diferencial. O douto-



A ex-aluna do curso de Enfermagem das Faculdades Einstein, Marilene Neves da Silva, levou o seu projeto de doutorado para a University of Minnesota, nos EUA

rado, no momento, está sendo o divisor de águas para a realização de tudo que sempre sonhei em desenvolver na área acadêmica. Quero agradecer a todos os profes-

res da instituição por me despertar o interesse para a pesquisa e por todo o aprendizado e amadurecimento vivenciados durante todos estes anos”, declarou.

Copa do Mundo

# Comércio se veste de verde e amarelo para estimular as vendas

O mês de junho já começou e com ele crescem as expectativas para torcer pela conquista de mais um campeonato mundial de futebol, este ano realizado no Brasil. Pensando naqueles que irão acompanhar todos os jogos e literalmente se vestem de verde e amarelo, o comércio de Limeira investiu nas cores e adereços para fomentar ainda mais as vendas deste mês, que já são aquecidas pelo Dia dos Namorados, comemorado no mesmo dia da abertura dos jogos. São várias opções para fazer parte da grande torcida e entrar no espírito da Copa que a cada quatro anos toma conta do dia a dia dos brasileiros.

Na cidade, muitos bares e restaurantes estão criando ambientes temáticos, preparando kits e novos cardápios para atender os clientes que desejam celebrar os gols do Brasil no torneio

mundial. Além disso, o ramo de roupas e acessórios para torcida também investe e garante estilo e novidade para quem deseja uma maneira diferente de fazer parte das comemorações.

Pensando nesse público que deseja entrar na festa, as proprietárias da Ki Festas, Fátima e Kiara Paschoaleto, já prepararam há quase dois meses infinitas opções de acessórios para quem gosta de comemorar os jogos no volume alto. “Tenho certeza que vamos vender bem nesta copa, sem dúvidas os produtos mais procurados serão os que fazem barulho”, explica Kiara. Entre bandeiras, máscaras, camisetas, óculos, cornetas e chapéus, todos criados e caracterizados com as cores e estilo brasileiro, as novidades que estão mexendo com a cabeça dos torcedores de plantão são as perucas personalizadas e os adesivos para carro no formato da bandeira. Com tamanhos variados, o torcedor pode escolher entre o capô, portas e até retrovisores para enfeitar o automóvel, além das perucas que são destaque com vários modelos desde moicanos até Black Power, também nas cores do Brasil.

Porém, para os torcedores mais discretos que desejam passar os dias da Copa em

verde amarelo, mas sem perder o estilo e acompanhando as tendências da moda, a proprietária da Amiki, Manoela Varga, criou uma coleção especial inspirada na fauna e flora do País, além disso, integrou o Dia dos Namorados com a Copa, pois acredita no companheirismo dos casais para ver os jogos e celebrar a data reservada para os pombinhos. “Se a mulher deseja torcer junto com o namorado ou marido, ela tem a opção de fazê-lo do jeito mais feminino”, conta Manoela.

A estilista desenvolveu a coleção buscando não fazer algo muito caricato, como camisas da seleção, mas as cores da bandeira estão bem presentes em todas as peças. São saias imitando as fitinhas do Bonfim, bandeira do Brasil com animais nativos, como araras, macacos e onças, sem contar com misturas de cores e estampas, inclusive com o nome dos jogadores.

Para quem deseja assistir a copa fora de casa, o recém inaugurado Lord Bar, prepara novidades que vão enlouquecer os torcedores. Além de pensar em uma decoração especial para entrar no clima da copa, o proprietário do estabelecimento, Sérgio Fernandes, contratou atrações musicais para se apresentarem antes e depois dos jogos. Ele também aproveitará as festividades para lançar o novo cardápio do bar, que promete agradar a todos.

Com expectativa de alto movimento, o proprietário



FOTOS: ACIL/LAIS CARVALHO

Com expectativa de alto movimento, o Lord Bar montou kits especiais para a Copa do Mundo

montou os Kits Lord Bar, que contém uma camiseta personalizada, um chapéu e uma corneta. Para os clientes que adquirirem o kit, de brinde ganharão duas cervejas. “Vou sortear também bonés do Brasil e algumas camisetas do bar durante os jogos”, relata Sérgio.

Novidades e ótimos lugares para se preparar e as-

sistir aos jogos estão garantidos com a criatividade do povo brasileiro, que nunca perde a animação, não importa o local. Dessa forma o comércio local pretende atender todos os gostos, estilos e preferências dos torcedores promovendo a diversão e conforto para os momentos de adrenalina e muita vibração.



Na Ki Festas os torcedores encontram lindas camisetas e muitos adereços para se divertir durante os jogos



FOTO: DIVULGAÇÃO

Amiki está com belíssima coleção inspirada na fauna e flora brasileiras

## Campanha de Prêmios

# Conheça as lojas participantes da Promoção do Dia dos Namorados da ACIL

- A Maluf Calçados
- A Popular Bolsas
- Aberholl & Fitch
- Abil Cursos
- Absoluta Modas
- Acessórios Vitória
- Agropesca
- Agro Rossi
- Algo Mais Modas
- Aliança Comercial
- Aliança Folheados
- Aloha Tecidos e Cortinas
- Alvorada Perfumes
- Ambiente Modas
- Ana Vini Modulados
- Armação Surf Shop
- Armazém da Moda
- Auto Escola e Despachante Exodus
- Auto Escola Felipe
- Auto Peças Lazinho
- Auto Peças Santa Rita
- Bacana Confecções
- Bar do Tatu
- Barretos Country
- Bellini Modas
- Belíssima Modas
- Bell Modas
- Bella Cor
- Belle Marie
- Biri Calçados – R. Barão de Campinas
- Biri Calçados – R. Santa Cruz
- Biri Calçados – R. Santa Cruz
- Biri Calçados – R. Tiradentes
- Bras Van
- Brasveda
- Calçados Medeiros
- Casa Agrícola
- Casa Chohfi
- Casa da Árvore Kids
- Casa das Camisas
- Casa das Mangueiras
- Casa de Tintas Jam
- Casa Kühl de Tintas
- Casa Primavera
- Celly Calçados
- Central Máquinas
- Chama Azul
- Charmant Centro de Beleza
- Chic & Bella Cosméticos
- Ciro Móveis e Presentes
- Claro Max Telecom
- Cleide Joalheria
- Click Informática
- Clínica Sorridents
- Comercial Casa Limpa
- Comercial Ludvan
- Confeitaria Sociedade Gourmet
- Confortto Móveis e Colchões
- Consermaq
- Controle Informática
- Correta Soluções Imobiliárias
- Costa Marques Galvanoplastia
- Cuki Modas – R. Barão de Campinas
- Dazze
- Denys Confecções – Jd. São Francisco
- Denys Confecções – Pq. Novo Mundo
- Despachante Serginho
- Destaque Moda Feminina e Masculina
- Diego Modas
- Dimitri Moda
- Discolândia Artigos e Fantasias para Festas
- DM Confecções
- Dois Irmãos Material de Construção
- Drogalim Novo Mundo
- Drogalim Vista Alegre
- Drogaria Labaki
- Drogaria São Luiz
- D'Ville Bolsas
- Elétrica e Ferragens São Miguel
- Elétrica Gilmar
- Empórium Óptico
- Epzódio Modas
- Equipom
- Espaço Jô Nascimento
- Esportes Avenida
- Estrela Presentes
- Farfalla Boutique
- Fargos Modas – R. Senador Vergueiro
- Farmácia Homeo Ervas
- Fato Novo
- Focalize Outdoor
- Foto Yamashita
- Franasa
- Gabi Confecções
- Germânica Veículos
- Gift Brasil
- Hangar Store
- Hiper Mercado Parque
- HPIO Modas
- Ideal Auto Peças
- Imobiliária Foster
- Indústria de Máquinas Chinelatto
- Info House
- Inove Auto Peças
- Íntima Lingerie
- Italian Joalheiros
- J Medeiros
- Jandaia Pneus
- Jéssica Cosméticos
- JG Comércio de Metais
- Joint Mens Wear
- Kalçatodos
- Kaline Modas
- Ki-Festas Decorações e Fantasias
- King One Outlet
- KL Modas
- KombatForce Multisports
- Labelle Jeans
- Lafine
- Lana Cosméticos e Presentes
- Le Petit Calçados
- Leal Bike
- Leão & Leão Informática e Eletrônicos
- Lena Modas
- Linknet Soluções
- Loja Eduardo
- Loja Mesiq
- Loja Tim
- Lord Pop Jeans
- Lorena Flor
- Luiza Bijuterias
- Machado & Machado Auto Center
- Magazine Luiza
- Máquinas Furlan
- Marcenaria Gianoto
- Márcia Monteiro
- Mecatti Ferro e Aço
- Microlins
- Millenium Boutique
- Milly Joalheria
- Milly Ótica e Relojoaria
- Moça Brasilis – R. Santa Cruz
- Moda Brasil
- Monalisa Modas
- Mundo Encantando
- Musical Brasil
- Nuova Reale Casimiro
- O Boticário – Av. Antonio Cruanes
- O Boticário – R. Dep. Octávio Lopes
- O Boticário – R. Santa Cruz
- O Boticário – R. Senador Vergueiro
- O Boticário – Shopping Pátio Limeira
- O Porão Modas
- Ofinótica
- Oficina da Moda
- Opção Bolsas

- Óptica Cidade
- Óptica Crislen
- Orenir Festas e Decorações
- Ótica Boa Vista
- Ótica Emboava
- Ótica Gazetta
- Ótica Limeira
- Ótica Lince
- Ótica Marucho
- Otica Pizani
- Ótica Unimed
- Ótica Visional
- Ótica Zaros
- Óticas Diniz
- Palácio dos Presentes
- Papelaria Lilás
- Papelaria Mec
- Pardal Celulares
- Pardal Presentes e Brinquedos
- Pardal Relojoaria
- Peixaria Spinelli
- Peixinho Ótica
- Peteca Calçados
- Pevimaq
- Pizzaria Micheluccio
- Planet Fashion
- Planeta Água

- Posto da Fonte
- Pratika Ferragens e Ferramentas
- Primata Confecções
- Princesa Cosméticos – R. Santa Cruz
- Princesa Cosméticos – R. Dr. Trajano
- Procotil
- R R Pafafusos
- Radical Vest
- Ramos Folheados
- Rapha Presentes
- Red Surf
- Relojoaria Zezinho
- Roal Acessórios
- Roque Imóveis
- Rosé-Rô Confecções
- Rosi Novidades
- Roveda Fotografias
- Rozinelli Móveis
- RRC Info
- RS Materiais para Construção
- Samara Modas – R. João D'Adona
- Sander Sorveteria
- Santos Calçados – R. Barão de Campinas
- Santos Calçados – R. Dr. Trajano
- Santos Fitness
- Sapataria By Jane Porreca
- Skia Materiais para Construção

- Sônia Modas
- Star Bella
- Substance
- Substance Personal Vest
- Supermercado Moreno
- Tabacaria Treze
- Textil Abril
- Tofaneli Tintas
- Tropical Plantas
- Tunell Surf Shop
- Vera Mattiazzi Investimentos Imobiliários
- Vic Modas
- Vídeo Locadora Pé Quente
- Vitória Shoes Calçados
- Vivane Lustres
- Vulcão dos Calçados
- Waig Industrial Ltda
- Waimanalo Surf Wear
- Xica Magazine
- Yázigi Limeira
- Yuzu
- Zales

\*Certificado de Autorização CAIXA  
nº6-0852/2014

**PROMOÇÃO "COMÉRCIO DE LIMEIRA REALIZANDO SEUS SONHOS"**  
**DIA DOS NAMORADOS**  
**APURADO**  
**COMPRE NO COMÉRCIO DE LIMEIRA E CONCORRA AO SORTEIO DE 3 TV'S 32" E UMA TV 46"**  
**PARA OS VENDEDORES QUATRO VALES-COMPRAS NO VALOR DE R\$150,00**  
**RETIRE O CUPOM SOMENTE NAS LOJAS ASSOCIADAS PARTICIPANTES\***

\*Certificado de Autorização CAIXA nº 6-0852/2014. Promoção válida para todo consumidor pessoa física que realizar compras nas lojas participantes entre os dias 02/05 e 31/12/2014. Para apuração do dia dos namorados, inscrições e compras válidas entre os dias 13/05 e 16/06/14. A cada compra de valor igual ou superior a R\$300,00 o consumidor receberá um cupom. Consulte regulamento completo, relação das lojas participantes e respectivos regulamentos em www.acil.org.br.

APÓIO:

REALIZAÇÃO:

## Informática

## Seu computador está seguro?

Todos nós que utilizamos a internet sabemos da importância de utilizar um bom antivírus para poder garantir a segurança na troca de informações e dados, que diariamente ficam sujeitos a invasões advindas principalmente da navegação ao utilizar os recursos de downloads e uploads.

Mas enfim, qual é o melhor antivírus pago existente? De acordo com sites especializados, tal como o Olhar Digital, colocou-se a prova os cinco principais antivírus existentes no mercado.

Os softwares são os mais citados e a seleção é de primeira linha. Analisamos os antivírus da Kaspersky, da

ESET (lê-se “E” SETE), da Bit-Defender, da Avast e da AVG. Mostrando que estão por dentro do assunto, os usuários escolheram programas que fazem parte do rol de melhores soluções de segurança para vários organismos internacionais de medição de qualidade. Justamente por isso, a disputa foi dura. O especialista responsável pelos testes queimou as pestanas para chegar a um veredito. Então, vamos para a bancada, porque várias características foram avaliadas, como por exemplo:

- Facilidade para instalação do software antivírus: Acredite, há muitas diferenças nesse quesito. Cada fabricante opta por métodos diferentes de instala-

ção. Alguns escolhem fazer o download de um software pequeno no início e, depois de iniciada a instalação, fazem o download do restante. Outros, vão pelo caminho contrário, baixando o software inteiro logo de cara;

- Interface: A interface é importante porque ela pode facilitar ou atrapalhar o uso no dia a dia;

- Consumo de recursos: Esse é um item crucial. Afinal, não adianta ter um bom antivírus que para funcionar, torna todo o resto da máquina mais lento;

- Eficácia: Esse é o item em que todo mundo mais presta atenção. E não é para menos, afinal, é aqui que veremos quem é capaz de eliminar mais pragas virtuais e – mais importante

– evitar que elas contaminem seu patrimônio digital.

## Conclusão

Como dissemos, disputa das mais acirradas. Mas, você só pode ter um antivírus no seu computador. Aliás, nunca use dois ao mesmo tempo... E a escolha do Olhar Digital como melhor antivírus pago 2014 vai para a solução da Kaspersky. Os russos se deram bem em todos os quesitos e ficaram em primeiro lu-

gar no quesito eficácia – que tem peso decisivo nessa escolha. Em segundo lugar, temos o Avast Pro Antivírus 2014. A terceira colocação fica para o BitDefender. Por último, num empate técnico, NOD32 e AVG.



Neusa Rizzo  
Diretora  
Link Net Soluções

## Interatividade

## O obsessivo ópio do espetáculo pode trazer teratologias sociais

Como descreveu Miguel Gustavo: “Todos ligados na mesma emoção, tudo é um só coração”. Pois, “de repente é aquela corrente pra frente”... Mas, a sensação de estar num mundo, onde as pessoas permanecem com suas atenções totalmente desligadas da vida é apavorante. Como já narrei, sentia-me num mundo de zumbis. Com toda população colocada hipnoticamente diante das tevês, quando o Brasil jogava contra a Holanda, em dois de julho de dois mil e dez. Estavam as ruas silenciosas, vazias sem uma “viv’alma”. Nelas, ficava-se tão sozinho, a ponto de alguém andar nu, sem que fosse possível perceber. Tudo se estagnava. Num esvaziamento total, terrivelmente soturno. Durante os noventa minutos do jogo, tudo parecia morto. Pois, havia um só foco. Todas as

atenções estavam monopolizadas pelo futebol. Ou melhor, pela Copa do Mundo. Por esse motivo, fico a perguntar a mim mesmo: “Será que, agora, em 2014, assistiremos às reprises desses coletivos desligamentos do real”? Vivemos, novamente, situações equivalentes às cenas do antigo e consagrado filme “O Dia Em Que a Terra Parou”?!...

O futebol tem o poder de paralisar o Brasil. Estamos encaixados nas teorias do livro de *Guy Debord* (1931-1994), publicado em 1967, intitulado “A Sociedade do Espetáculo”. O qual antecipava que seria o espetáculo a principal produção da sociedade. Num efeito que detém o condão de negar a Vida. Porque na generalização proletária de nosso tempo cria-se uma união em torno de miragens. E a mimética fantasia de que o futebol faz a nossa nação superior às demais.

E assim, passamos a viver numa sociedade em que o critério de valores sacraliza a utopia. Na qual a consciência do “aqui e agora” toma uma acepção profana. Num fetiche, no qual nos satisfaz a imagem (e não, a coisa); a cópia (e não, o original); a representação (e não, a realidade) e a aparência (e não, o ser). Somos condicionados a participar de “scripts”. E inautênticos, em vez de vida, temos vídeos...

É proveitoso olharmos como, normalmente, o futebol cria facções. O cidadão assume-se como torcedor desta ou daquela agremiação. Então, seria normal que ele assistisse aos jogos e somente durante esse transcurso permanecesse no empenho de ver aquela determinada equipe vencer. No entanto, seu papel é mais amplo. Não se limita em “torcer” para que o time vença. Porque sua tor-

cida não se restringe ao âmbito do campo desportivo. Mas é incorporada pelo cidadão como um “status”. Como algo inerente ao seu ser. Porque, ele mesmo assegura (ao usar o verbo ser): “Eu sou corintiano/são-paulino/palmeirense/santista e etc. Enfim ele se consubstancia na própria egrégora que passou a compor. Assume que torcer por um time é algo incorporado à sua essência. Vive, por exemplo, a condição de compor a “nação corintiana”. Assume uma cidadania futebolística. E para muitas torcidas, a egrégora é a tribo. Que faz guerras. Ataca, fere e mata. Cria contextos de provocações para entrar em luta direta contra os torcedores de outras equipes. E assim, em vez de espírito desportivo, o que tende a prevalecer é o fanatismo da fuga de si mesmo. Numa irreverência sem limites e prepo-

tências entre grupos de indivíduos. Notadamente, se o time vence, quando advêm o “tirar sarros” e o desfazer dos “derrotados”. Não só na hora do jogo e nos estádios, mas obsessivamente durante todo o tempo. Onde houver interatividade e em todo lugar que se possa estar.

Se a equipe é campeã, muitos torcedores assumem um “status” privilegiado. Julgam-se digno de exclusividades. Pois (reversivamente), “fizeram” a equipe ganhar. Veem-se, assim, como seres imbatíveis, apenas por torcerem. Já que, mimeticamente, encobrem suas fraquezas e assumem-se como mágicos onipotentes e vencedores! Pois, o ópio do espetáculo os converte em monstro fabuloso, para quem a derrota não faz parte do jogo.

PAULO CESAR CAVAZIN

Homecard

# Cartão multibenefícios vira alternativa para Plano de Saúde no Brasil

Mais de 50,2 milhões de pessoas são beneficiárias de planos de saúde no Brasil e foi pago, em média, R\$179,10 por mês para as operadoras no ano de 2013. Esses números, que constam na Nota de Acompanhamento do Caderno de Informações da Saúde Suplementar (Naciss), produzido pelo Instituto de Estudos de Saúde Suplementar com base nas informações da ANS, mostram a preocupação dos brasileiros em relação a saúde e como estão buscando cada vez mais alternativas preventivas.

Pensando nisso, o HOMECARD, empresa especializada em cartões multibenefícios, elaborou uma alternativa para quem busca uma “carta na manga” na hora de procurar um auxílio médico ou odontológico.

A solução consiste em um só cartão com vários benefícios como atendimento médico e odontológico particular com valores acessíveis e que só paga quando o titular, dependente ou agregado usar. Descontos de 10% a 60% em mais de 2 mil medicamentos em farmácias de todo o Brasil, assistência funeral completa de até R\$ 3.500, extensiva a cônjuges e/ou filhos menores de 21 anos, com cobertura por morte acidental do segurado no valor total de R\$ 5.000 e ainda, sorteios mensais de R\$ 5.000.

Vários beneficiários já estão em contato com essa novidade, como os usuários da Associação Comercial e Industrial de Limeira(ACIL), que viram o HOMECARD como um meio para ter mais facilidade e segurança na hora que mais precisa.

Para contratar os serviços em Limeira, a empresa disponibiliza os representantes MAAC Seguros pelo telefone (19) 3442-3069 e VJB Seguros pelo telefone (19) 3404-2700. Mais informações no site [www.cartaohomecard.com.br](http://www.cartaohomecard.com.br).



## BENEFÍCIOS PARA VOCÊ E TODA A SUA FAMÍLIA.



TODA A SEGURANÇA E A TRANQUILIDADE PARA OS MOMENTOS QUE VOCÊ MAIS PRECISA, EM UM SÓ CARTÃO.

FAÇA JÁ O SEU!

MAAC SEGUROS 19 3442.3069

VJB SEGUROS 19 3404.2700

[www.cartaohomecard.com.br](http://www.cartaohomecard.com.br)



### BENEFÍCIO MÉDICO

- Atendimento particular com **valores acessíveis** e que você só paga quando usar;
- Sem carência ou limite de idade;
- Sem acréscimos por doença preexistente.

### BENEFÍCIO ODONTOLÓGICO

- Atendimento eletivo com **valores acessíveis** e que você só paga quando usar;
- Todos os tipos de procedimentos realizados por **profissionais qualificados**.

### BENEFÍCIO FARMACÊUTICO

- Descontos de **10% a 60%**;
- Mais de **2.000** medicamentos;
- **8.000** farmácias conveniadas em todo o Brasil.

### BENEFÍCIO SECURITÁRIO\*

- **Assistência funeral** extensiva a cônjuges e/ou filhos menores de 21 anos;
- Cobertura por **morte acidental** do segurado no valor total de **R\$ 5.000,00**;
- **SORTEIO** de **R\$ 5.000,00** por mês.

\* O benefício securitário terá validade e continuidade para pessoas com até 70 anos na aquisição do cartão.

## De Olho

### Feijoada em prol da CAMPL – Patrulheiro

O CAMPL Patrulheiro – Centro de Aprendizado Metódico e Prático de Limeira – promove no próximo dia 8, domingo, um delicioso almoço onde servirá um dos pratos mais apreciados no Brasil, a feijoada.

Os convites estão sendo vendidos por R\$ 40 para adultos (incluso self service à vontade, uma cerveja e uma caipirinha) e à R\$ 20 para crianças de até 10 anos (self service à vontade e um refrigerante).

O almoço será realizado na AABB – Associação Atlética do Banco do Brasil, localizada à Rua Manoel David, 210, no Jd. N. Srª de Fátima. Participe e ajude a reformar o CAMPL!

### 2º Chá da Tarde em prol da ALPA

No dia 8 de junho, domingo, às 18h, acontece o 2º Chá da Tarde em prol da ALPA. O evento beneficente será realizado no salão do Rotary Clube.

Os convites custam R\$ 20 por pessoa, e podem ser adquiridos na Ótica Peixinho ou na Amiki, ambas situadas à Rua Santa Cruz, no centro da cidade.

### Canções à L'acarte tributo à Tim Maia

Tim Maia responsável pela introdução do estilo Soul na música popular brasileira e reconhecido mundialmente como um dos melhores ícones da música no Brasil

será homenageado no próximo espetáculo Canções à L'acarte, que acontece na quarta-feira, dia 11, às 20h, no Teatro Vitória. Suas músicas eram marcadas pela rouquidão de sua voz, sempre grave e carregada.

O tributo contará com a participação de quatro bandas tocando cada uma cinco músicas de sucesso deste grande intérprete que deixou saudades.

O ingresso será vendido à R\$ 10 (inteira) e R\$ 5 (meia).

### Thiaguinho ao vivo em Limeira

O cantor Thiaguinho volta a Limeira dia 18 de junho, véspera de feriado, no salão social do clube Gran São João com um mega show cheio sucessos e lançamentos. Os fãs do artista irão curtir as músicas mais conhecidas como “Fugidinha”, “Buque de Flores”, “Desencana”, “Sou o Cara pra Você”, “Tá Vendo Aquela Lua”, sucessos que vão fazer todos dançar e cantar.

O artista limeirense Fabinho Vieira e seu grupo abre o show e vai esquentar o público com os sucessos de outras bandas famosas.

Escolha o melhor lugar para curtir a festa: Pista, Área Vip ou Camarote Open Bar (cerveja, refrigerante e água). Ingressos antecipados e com desconto nos pontos de venda oficiais: Princesa Cosméticos, Fargos Shopping Pátio e na secretaria do Gran. Vendas On Line: [www.tkingressos.com.br](http://www.tkingressos.com.br).

Importante destacar que o evento é somente para maiores de 18 anos, com apresentação obrigatória do RG Original na entrada do evento. Abertura dos portões às 22h. Informações: (19) 3446-8581 e 3702-1293.

## Economia

# Um país de Antônios

Antônio Belo é um cara bem sucedido. Aos 34 anos, ocupa um cargo de alta gerência em uma multinacional, tem prestígio e um bom salário. Com isso, conseguiu financiamento para comprar um bom apartamento e um carro bacana, que são muito desfrutados. Infelizmente, além das dívidas dos financiamentos do apartamento e do carro, Antônio também deve no cartão de crédito e no cheque especial e não sabe nem o tamanho das dívidas, nem quanto paga de juros.

Pessoas como Antônio, que mesmo ganhando bem, estão atoladas em dívidas são raras, certo? Infelizmente, não. Uma pesquisa exclusiva com 1555 brasileiros entre 18 e 60 anos das classes A, B e C em 255 municípios da minha empresa, a Ricam Consultoria, em parceria com a lumeo descobriu que os Antônios são a regra, não a exceção. Mais importante, ela aponta a principal causa do Brasil ter se tornado um país de Antônios: o analfabetismo financeiro.

O mau desempenho da educação no Brasil não é novidade para ninguém, porém um aspecto importante costuma ser relevado. Falta ensino sistemático em finanças pessoais desde nosso ensino básico. Nunca chegamos a aplicar em nossas vidas a maior parte do que aprendemos na escola, mas não aprendemos ou aprendemos mal algo que usaremos em toda a vida, finanças pessoais.

No Brasil da hiperinflação, as opções na vida financeira das pessoas eram limitadas e os horizontes curtos. Todos sabiam exatamente o que fazer com dinheiro. Assim que você recebia o salário, você comprava tudo que precisava porque já no dia seguinte tudo estaria mais caro e no final do mês, talvez, você só pudesse comprar metade do que comprou no dia 1º. Praticamente não havia oferta de crédito. Portanto, ninguém poderia se endividar, nem que quisesse. As opções de investimento também eram limitadas e de curtíssimo prazo, lideradas pelo overnight – investimentos em renda fixa renovados diariamente.

Há 20 anos, a hiperinflação ficou para trás e a realidade financeira no país mudou radicalmente. Acesso a crédito deixou de ser um problema, permitindo que dezenas de milhões de brasileiros comprassem produtos e serviços que antes só faziam parte dos seus sonhos. Por outro lado, com crédito farto, mas conhecimentos financeiros limitados, muitos se endividaram além das suas possibilidades. Segundo dados da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), hoje duas em cada três famílias brasileiras têm dívidas.

Mais grave, a pesquisa Ricam-lumeo indicou que dos que devem no cheque especial, por exemplo, 7 em cada 10 não sabem quanto pagam de juros e um em cada três não tem nenhum tipo de planejamento em relação a em quanto tempo pretende pagar as dívidas. Eu não conheço ninguém que compre um produto sem nem saber quanto custa, mas a maioria das pessoas faz exatamente isto quando se endivida. Apenas um em cada três brasileiros anota e controla seus gastos.

Se o quadro é preocupante com relação a gastos e endividamento, não é melhor em relação a poupança e investimentos. 43% dos pesquisados nunca ouviram nenhuma dica ou orientação financeira. Apenas 12% já investiram em previdência privada. Em um país em que a solvência da previdência pública daqui a algumas décadas está longe de ser garantida, não planejar a aposentadoria pode custar muito caro.

Pior, apenas 3% já investiram em ações, contra 64% que já investiram na caderneta de poupança. Infelizmente, em períodos longos de tempo, a segurança da caderneta de poupança acaba custando muito caro. Tanto nos últimos 10 anos quanto nos últimos 20 anos, a rentabilidade da poupança ficou para trás da dos títulos públicos, dos CDBs, da Bolsa, dos imóveis e do ouro.

Felizmente, cada vez mais, instituições financeiras, como

bancos e corretoras, e empresas em geral investem na capacitação financeira de clientes e funcionários. Bancos, por exemplo, não têm interesse em que as pessoas se endividem além do que podem pagar, pois neste caso, acabarão levando calotes. Para as empresas, funcionários com problemas financeiros são muito menos produtivos porque sua atenção não está no trabalho.

O que nossa pesquisa sugere é que o trabalho de alfabetização financeira de nossos Antônios é cada vez mais urgente e importante.

**Ricardo Amorim**  
Economista



**Estatística**

# Frio e Dia das Mães aquecem as vendas de maio

Em maio de 2014, o SCPC – Limeira registrou o total de 17.636 consultas integradas. Quando comparadas às 17.172 do mesmo período em 2013, demonstram um aumento de 3%. O mesmo acontece com o comparativo mês a mês, que teve o dobro de crescimento (6%) em consequência das 16.586 consultas registradas em abril.

Em relação aos cheques, foram totalizados 14.050 atendimentos. Contra os 14.042 contabilizados em maio do ano passado, revelam estabilidade com apenas oito consultas a mais em 2014. Já no mês a mês houve um aumento de 3% devido os 13.585 atendimentos efetuados em abril.

Maio foi considerado positivo. Ao contrário do que aconteceu nos primeiros bimestres do ano, o período registrou aumento considerável de vendas que foram estimuladas por uma das datas de maior movimento no comércio, o Dia das Mães. Milhares de pessoas dedicaram um pouquinho da sua renda para comprar desde uma lembrança até presentes mais caros, como eletroeletrônicos, roupas e calçados, cestas

de café da manhã, bolsas, joias, entre outros, e contribuíram com o resultado positivo do período. Outro ponto que fomentou as vendas foi a chegada do frio, botas, casacos, camisas manga longa, além de outros itens das coleções outono/inverno foram muito procurados, afinal todos querem estar bem vestidos não importa a estação.

As inclusões no sistema em maio chegaram a um total de 1.946 registros, número que em contraste com o mesmo período do ano passado, que teve 2.474, revelam uma grande queda positiva de 21%, ao contrário do comparativo mensal, que em consequência das 1.874 inclusões realizadas em abril, 72 a mais que maio, teve aumento negativo de 4%.

Quanto a exclusões, maio totalizou 1.270, que comparados a abril deste ano, com 1.175, revelam um aumento de 8%. Ao contrário do comparativo anual, que registrou queda de 5% devido às 1.341 exclusões registradas no mesmo período em 2013.

Os dados revelam que o limeirense comprou mais em maio e, além disso, aproveitou para “lim-

par o seu nome” e quitar ou re-negociar os seus débitos no comércio local. Os índices de inclusões no comparativo anual também demonstram que o consumidor está adquirindo menos dívidas. Ou seja, está pagando a vista ou utilizando os cartões de crédito ou débito para realizar suas compras, atividade que vem crescendo e se tomando parte da cultura do consumidor moderno, o que facilita a vida do comerciante que dispõem de mais praticidade e opções de negociação na hora de fechar a venda com seu cliente.

A quantidade de CPFs registrados sem protesto em maio foi de 30.081, que comparados aos 30.039 registros de abril demonstram uma estabilidade na comparação mês a mês. O mesmo acontece com o número de registros de débitos sem protesto, já que maio registrou 50.992 e abril 50.949, uma diferença negativa de 43 registros.

Em relação ao número de títulos protestados em cartórios de Limeira, conforme informações da ACSP, houve 45.948 em maio contra 46.343 registros em abril, revelando, assim, uma pequena queda positiva de 1%.

## CARDOSO

### Tira-Entulho

Entrega imediata  
Prazo máximo  
de 1 hora

Fones 3442-9773  
3441-6332

R. Cândido Souza de  
Oliveira, 2625  
Jd. São Manoel

cardosotiraentulho@ig.com.br

## PALESTRA sobre o Curso de Física Quântica Aplicada à Gestão, Liderança e Qualidade de Vida

Data: 10/06/2014 Horário: 19h30

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Investimento: R\$ 10,00 (dez reais)

Informações e inscrições: (19) 3443-5244 / 3443-5351

amandamateus@zarostreinamentos.com.br

Realização: Zaros Treinamentos

## Projeto Empreender

# Faça já sua inscrição e se torne o diferencial do seu negócio

O Empreender trata-se de um projeto de fortalecimento para Micro Empreendedores, unidos em núcleos setoriais a fim de discutir os problemas de seus respectivos segmentos, buscando melhorias e soluções para seus negócios.

Através da parceria da ACIL com o Sebrae e Fapesp, Limeira contará inicialmente com três núcleos setoriais:

- Alimentação fora do lar (bares, restaurantes, cafés, docerias);
- Produção de semi joias (folheados);
- Salões de beleza (cabelereiras, manicures);

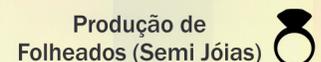
Os núcleos contarão com serviço gratuito de consultorias do Sebrae-SP e assessorias da Fapesp, participação em palestras, workshops, congressos e feiras especializadas, além de apoio na busca de demais parcerias, conforme planejamento estipulado.

Os grupos já estão em fase final de formação. Empreendedores interessados podem entrar em contato através do e-mail [empreender@acil.org.br](mailto:empreender@acil.org.br), ou pelo telefone 3404-4903, falar com Mariana.

Não perca essa oportunidade de se capacitar, unir forças e solucionar os problemas do seu empreendimento. Se torne um empreendedor diferenciado!



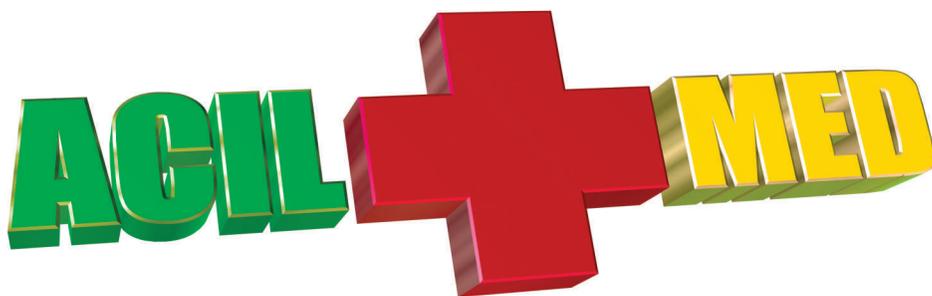
Um projeto gratuito, realizado através da parceria da FACESP, SEBRAE e ACIL, que visa o fortalecimento para micro empresas dos segmentos:



Bares, Restaurantes,  
Cafés e Lanchonets

Informações  
[empreender@acil.org.br](mailto:empreender@acil.org.br)





A ACILMed é uma parceria da ACIL com profissionais e empresas da área da saúde para atender aos associados e seus funcionários oferecendo descontos.

O objetivo é oferecer consultas, obtenção de produtos e serviços a um preço reduzido.

Para utilizar basta consultar a relação dos parceiros e retirar a guia na recepção da ACIL.

### CIRÚRGICA

- Hosptecc - Fone: 3702-8001
- Equipe Life - Fone: 3713-0900

### DROGARIA

- Rede Doriamed - Fone: 3442-6707
- Farmavip Princesa - Fone: 3441-9811

### ENFERMAGEM E ATEND. DOMICILIAR

- Polisaúde – Cooperativa de Serviço da Área de Saúde - Fone: 3444-4300

### ESTÉTICA E PODOLOGIA

- Dona do Corpo Clínica de Estética Depilação, estética corporal, facial e massagens Fone: 3702-1340
- Clínica Sorridents - Massoterapeuta Fone: 3704-1900
- Podomed Podologia Fone: 3034-4025

### FARMÁCIAS HOMEOPÁTICAS

- A Farmacotécnica - Fone: 3441-8862
- Botica Bella Terra - Fone: 3446-7111
- Farmácia Homeoervas - Fone: 3441-8087
- Miligrama - Fone: 3451-6160
- Universo do Suplemento - Fone: 3792-2013

### FISIOTERAPIA

- Centro de Saúde e Bem Estar Schenk - Fone: 3441-2405
- Instituto de Fisioterapia e Reabilitação Abbade - Fone: 3441-5546
- Sorridents Clínica Odontológica - Fone: 3704-1900
- Vita e Lumière – Clínica de Fisioterapia e Medicina Integrada - Fone: 98135-1131

### FONOAUDIOLOGIA

- Dra. Eliana Ap. Guarino Clínica Clidiloe - Fone: 3441-5260/3441-4382

### LABORATÓRIOS

- Labcenter - Fone: 3451-0251/3442-3244
- Prevlab - Fone: 3441-5311

### LABORATÓRIOS E SERVIÇOS COMPLEMENTARES DE DIAGNÓSTICO

- CDD – Centro de Documentação Digital Fone: 3713-8389
- Gold Imagem - Fone: 3404-4530

### ODONTOLOGIA

- Centro Odontológico Evident - Dra. Gisele Cristina Scatolin - Fone: 3445-2271
- Dra. Agda Tais Garcia da Silva - Fone: 3443-1452
- Dra. Cíntia Bonatti - Fone: 3445-1094
- Dra. Cláudia Regina D. Leme - Fone: 3451-0013
- Clínica Implantus - Fone: 3443-3040
- Consultório Odontológico Dr. Guido A. Arcaro Jr. Fone: 3442-6928
- Dr. José Renato Corrêa da Silva - Fone: 3441-5047
- Dra. Marília Ferrete Rodrigues Fone: 3452-2327
- G R Odontologia Especializada Dr. Edimir Forti Ricomini Dra. Mariângela Gimenez Ricomini Fone: 3451-5863
- Odontobom - Fone: 3444-1165
- Odontologia Santa Josefa Fone: 3445-2703
- Ortoriso - Fone: 3442-6898
- Sorridents Clínicas Odontológicas Fone: 3704-1900

### OFTALMOLOGISTA

- Dr. Reinaldo Orsi - Fone: 3441-2075

### ÓTICA

- Óptica Crislen - Fone: 3441-1480
- Óptica Cidade - Fone: 3441-1898
- Ótica Limeira - Fone: 3441-9809
- Óptica Marucho - Fone: 3443-1669
- Ótica Pizani - Fone: 3442-3207
- Ótica Visional - Fone: 3441-5463

### ORTODONTIA

- Dr. Geraldo Angelo Antonellini - Fone: 3453-6281
- Clínica Sorridents - Fone 3704-1900
- Clínica Redeorto - Fone 2114-3406
- M Max Ortodontia - Fone: 3444-0165
- Odontobom - Fone: 3444-1165
- Ortoloclinic - Dr. José Carlos Capio Migliolo Fone: 3451-7155

### PSICOLOGIA

- Clínica Sorridents - Fone 3704-1900
- Cognitiva Centro de Psicologia Fone: 3443-1636
- Psicologia Clínica Hospitalar - Dr. Mozart Alexandre Viotto - Fone: 3792-6070/98146-9499
- Dra. Nívea Alexandra A. Barreto Fone: 3034-1483
- Sally Luiza de Souza Roma Roma Consultoria e Gestão de Pessoas Fone: 3034-3734
- Simone Oberstern Salgado - Fone: 99296-6529

### PSICOTERAPIA

- Dr. Mozart Alexandre Viotto Fone: 3792-6070/98146-9499

### PSICOPEDAGOGIA

- Dra. Eliana Ap. Guarino Clínica Clidiloe - Fone: 3441-5260/3441-4382

### TERAPIAS COMPLEMENTARES

- Acupuntura, Crânio-Acupuntura, Fisioterapia, Iso Stretching e RMA (Reprogramação Músculo-Articular), Pilates, RPG e Dermato-Funcional Schenk Centro de Saúde e Bem Estar Fone: 3441-2405
- Cromopuntura, Quirofonética, Acupuntura Auricular, Acupuntura Sistêmica, Acupuntura Estética, Acupuntura Facial e Corporal e Crânio-Acupuntura, Acupuntura s/ Agulha, Moxa, Ventosa, Florais de Bach, Massagem Terapêutica e Liberação Miofascial, Biotipologia e Alimentação - Dra. Eliana Ap. Guarino - Clínica Clidiloe Fone: 3441-5260/3441-4382

### VETERINÁRIO

- Estima Policlínica Veterinária - Fone: 3442-2364
- Clínica Veterinária Morro Azul - Fone: 3453-8308

Esta lista de profissionais também está disponível no site: [www.acil.org.br](http://www.acil.org.br)

## Dia dos Namorados

# O amor também tem espaço nos empreendimentos

O Dia dos Namorados, comemorado desde 1949, antecede as festividades de Santo Antônio, considerado no Brasil como casamenteiro. Com grande aceitação da população brasileira, continuamos as comemorações até hoje com troca de presentes, jantares românticos, pedidos de casamento, além de serenatas e declarações de amor. Mas todas as demonstrações não estão resumidas somente nos presentes e sim no companheirismo e cumplicidade no dia a dia dos casais, especialmente para aqueles que decidiram e tiveram a oportunidade de trabalhar com seu companheiro. É o caso de Marli Billato de Oliveira e Margareth C. Soffiatti Ruberto, proprietárias do Colégio Portinari.

Amigas de trabalho e com amor pela educação, as educadoras começaram com projeto de orientação pedagógica e logo depois criaram o Portinari. Nessa nova etapa de suas vidas foram totalmente apoiadas pelos companheiros, “nossos maridos foram se tornando pedagogos por osmose”, conta Marli. Com 24 anos de casados, Margareth e Carlos Alberto ainda se consi-

deram namorados e acreditam ser este o segredo para tantos anos de companheirismo que se estende até o trabalho. “Nós acreditamos e apostamos todas as moedas no projeto. Tínhamos certeza que iria dar certo”, relata Carlos Alberto.

Marli e João Antônio, também acreditam no companheirismo como segredo para o sucesso no trabalho e principalmente na excelente convivência diária, e depois de 36 anos de casados resumem toda a cumplicidade conquistada: “Se o Carlinhos e o João não sentissem o encantamento pela educação, não estaríamos caminhando juntos”, acredita Marli.

Margareth diz que a conquista deve ser cotidiana, que o companheirismo no trabalho traz mais confiança e tranquilidade para que consiga administrar o Colégio, “Falamos a mesma linguagem”. Já Marli, conta que os casados são eternos namorados, algo que vai além do físico, se dá a partir dos atos, pois é a condição de se enamorar. Emocionado, João Antônio conta que basicamente a espontaneidade do casal não significa ter gênio forte. De



No Colégio Portinari, o casais Marli e João Antônio, e Margareth e Carlos Alberto caminham lado a lado na administração dos negócios

maneira nenhuma, o companheiro pode ser tornar um peso, e sim um pilar, que traz uma segurança para que continuemos caminhando juntos, “Não podemos deixar de ter admiração. A Marli tem as qualidades que são delas e eu as minhas, mas juntos, construímos uma condição diferente”.

Outro exemplo de muito amor nos negócios é a parceria entre José Renato Santos e Heloísa Blumer Santos, da Tabacaria Treze que começaram a vida de casados novos, com 20 e 18 anos respectivamente. Namora-

dos desde o colégio, administraram um hotel antes de atuarem no ramo da tabacaria, em Analândia, interior de São Paulo, porém só tinham contato nos finais de semana. Anos mais tarde resolveram abrir as portas do próprio empreendimento e hoje já completam mais de duas décadas de trabalho lado a lado, unidos e apaixonados.

Com 25 anos de casados, já completando as bodas de prata, José Renato e Heloísa ainda se sentem como eternos namorados, não deixam de lado a necessidade de estar sempre

se reinventando para que a relação não acabe caindo na rotina. “Já estamos pensando nos presentes”, conta José Renato.

Trabalhando junto desde sempre, o companheirismo do casal se torna evidente na relação a dois. Na administração da loja são unidos até na hora de escolher alguma mercadoria, sempre pedem a opinião um do outro para que tudo esteja do gosto de ambos. “A gente se dá muito bem e procuramos trazer isso aqui para a loja também”, explica Heloísa. Mesmo com todas as dificuldades que a vida a dois traz para o dia a dia, o casal diz ser algo fundamental na vida de qualquer pessoa. Para eles, o namoro ou até mesmo o casamento é o começo de uma nova família, e por mais que estejam em extinção, é algo que vale a pena investir.

Ao longo dos anos a amizade, cumplicidade e amor que os casais conquistam se tornam cada vez mais fortes e sólidos. Além de agradar, demonstrar seus sentimentos ou até mesmo surpreender seu companheiro em uma data especial, o importante mesmo é se reinventar todos os dias para que o amor cresça e se fortaleça cada vez mais. Feliz Dia dos Namorados!



“A gente se dá muito bem e procuramos trazer isso aqui para a loja também”, afirma o casal da Tabacaria Treze, Heloísa e José Renato

**CARLTON PLAZA**  
Limeira

- Área de 25.000 m<sup>2</sup>
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
- Bar na piscina
- Campo de Futebol Society
- Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
- Quadra de vôlei de areia
- 4 Quadras de tênis
- Churrasqueira

R. Boulevard de La Loi, 601 -  
Centreville - Limeira (SP)  
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962  
E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br  
www.carltonhoteis.com.br

A Vida é feita de Momentos

A **PREV-MED** há 14 anos se preocupa com a saúde e segurança de seu funcionário para que ele compartilhe os melhores momentos da vida.

Telefone: 3404-9232  
www.prev.med.br  
prev.med@terra.com.br

Haroldo Rizzo | Diretor Comercial

Segurança do Trabalho ■ Medicina Ocupacional ■ Cursos e Treinamentos

# LOCAÇÃO DE SALAS E AUDITÓRIO



A ESTRUTURA IDEAL PARA REUNIÕES, TREINAMENTOS E EVENTOS DA SUA EMPRESA



**Mais informações:**  
(19) 3404-4900  
eventos@acil.org.br  
acil@acil.org.br



FILIADA À FACESP  
**ACIL**  
Associação Comercial e Industrial de Limeira